Ressort: Technik

US-Unternehmen Nuance kündigt kommunizierende Werbung an

Burlington, 01.04.2013, 16:52 Uhr

GDN - Das US-Unternehmen Nuance Communications hat eine besondere Form der Werbung entwickelt, welche ein Gespräch zwischen dem Konsumenten und der Werbeanzeige ermöglichen soll. Diese kommunizierende Werbung mit dem Namen "Voice Ads" ist für mobile Geräte gedacht, hieß es am Montag.

Zugleich wurde ein kurzes Video veröffentlicht, in dem zu sehen ist, wie die Werbung funktionieren soll: Zunächst erscheint ein gewöhnlicher Werbebanner auf dem Bildschirm des Smartphones. Wenn man diesen antippt, öffnet sich ein Magic 8 Ball - eine schwarze Billardkugel - die Fragen stellt und Antworten gibt. Am Ende des Gesprächs erscheint dann eine Werbeanzeige mit Kaufempfehlungen und weiteren Hinweisen. Mit "Voice Ads" soll dem Unternehmen zufolge die Beziehung zwischen Konsumenten und Unternehmen vertieft werden, da nichts "ansprechender und natürlicher" sei als ein Gespräch. Durch Partnerschaften mit mehreren Werbeagenturen will Nuance nun eine schnelle Verbreitung der neuen Werbeform erreichen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-11003/us-unternehmen-nuance-kuendigt-kommunizierende-werbung-an.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619