Ressort: Technik

Microsoft will mit Xbox One deutschen TV-Markt erobern

Hamburg, 29.05.2013, 16:08 Uhr

GDN - Die zur Entertainment-Plattform mutierte Spielekonsole Xbox One soll Microsoft Zugang zum deutschen TV-Markt verschaffen. Im Interview mit dem Mediendienst "kressreport" sagte Oliver Kaltner, Mitglied der Geschäftsführung von Microsoft Deutschland: "Wenn die TV-Macher es schaffen, Smartphones und Tablets in das Device-Portfolio aufzunehmen, liegen alle Chancen auf dem Tisch."

Mit der Betriebssoftware Windows 8 hat der Hersteller eine Brücke über sämtliche aktuellen Devices geschlagen und kann nun überall dieselbe Nutzerführung anbieten, egal ob auf dem Notebook, Tablet, Windows Phone oder eben der Xbox. Eine perfekte Ausgangsbasis also für den endgültigen Einstieg ins Unterhaltungsgeschäft, meinte Kaltner: "Entertainment in digitaler Form bedeutet, dass wir Gaming, Musik und Film komplett und in Kombination mit Social-Media-Komponenten und sogenannten Cloud Services anbieten." Der Microsoft-Manager kündigte an: "Mit der nächsten Xbox-Generation werden wir diesen Weg konsequent weitergehen, weil wir das als Philosophie und Innovationssprung für uns definiert haben." Anders als der Software-Riese nutzen die meisten Hardware- und TV-Hersteller ihre Chancen bislang nicht zielstrebig genug, ist Kaltner überzeugt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-14771/microsoft-will-mit-xbox-one-deutschen-tv-markt-erobern.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619